

### Programme 1er module "LE MONDE EN RESEAU" du 19 au 22 septembre 2012

L'entier du module se passe à la Maison de la Communication à Lausanne, y compris la conférence First du mercredi soir qui a lieu de 18h00 à 20h00 (voir programme détaillé sur [rezone.ch](http://rezone.ch)).

**horaires le matin :** 8h30 -12h30 avec pause de 20 min.

**l'après-midi :** 14h00 -17h00 avec pause de 15 min.

#### Lectures vivement conseillées :

- « Le peuple des connecteurs : Ils ne votent pas, ils n'étudient pas, ils ne travaillent pas... mais ils changent le monde » et « L'alternative nomade » (1<sup>er</sup> chapitre disponible sur le web) de Thierry Crouzet
- « The Cluetrain Manifesto », lecture de la version intégrale en anglais conseillée (réédition 2010), résumé disponible sur le web en français (Chris Locke, David Weinberger, Doc Searls, Rob Levine)
- « L'intimité au travail : La vie privée et les communications personnelles dans l'entreprise » de Stefana Broadbent

#### Et encore, si vous souhaitez approfondir :

- « Les Connexions invisibles » et « La Toile de la vie : Une nouvelle interprétation scientifique des systèmes vivants » de Fritjoff Capra
- « Six degrees » de Duncan Watts
- « Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means for Business, Science, and Everyday Life » de Albert-Laszlo Barabasi
- d'autres suggestions ici: <http://formation-mscl.ch/2010/09/24/livres/>

Le matériel de cours sera mis à disposition via Google Docs.

Blog du cours: <http://formation-mscl.ch>. Hashtag Twitter: #smscl

#### Comptes à ouvrir :

Avant le premier module (ou au plus tard durant celui-ci si vous désirez profiter de l'assistance d'autres membres de la classe), assurez-vous que vous avez un compte actif et configuré pour chacun de ces outils/réseaux sociaux:

Facebook, Twitter, WordPress, Google (avec ou sans adresse Gmail => Google Docs, Google Plus, Google Groups), Delicious, Foursquare, Flickr, LinkedIn, YouTube, Tumblr, Pinterest

#### Rappel des objectifs :

Comprendre l'impact d'Internet sur l'organisation sociale, politique, économique et culturelle.  
Analyser l'émergence des médias participatifs et leurs conséquences en matière de communication.  
Positionner son expertise, son activité, son organisation, dans ce monde en réseau.

#### Matières:

- Le changement de paradigme
- Nouvelles matrices de création de valeur
- Nouveaux modèles d'affaires (freemium, longue traîne, ...)
- Penser réseaux et communautés
- Droit des médias sociaux, co-création, copyleft, creative commons, protection des données, etc.

## mercredi 19 septembre 2012

- 8h30 -12h30**                    **bienvenue, présentation des participants, vos attentes**
- le World Economic Forum (Davos) sur les médias sociaux**  
avec Matthias Lüfkens
- 14h00 -17h00**                    **outil d'analyse des besoins de mon projet/ma communauté**  
**(KJ, diagramme des affinités)**  
avec Bernard Barut

## First de Rezonance mercredi 19 septembre de 18h00 à 20h00

Conférence First @ auditorium de la Maison de la Communication  
18h00-20h00 conférence, suivie dès 20h00 d'une verrée et networking

Programme détaillé sur [www.rezonance.ch](http://www.rezonance.ch)  
Les étudiants et intervenants du cours sont inscrits d'office.

## jeudi 20 septembre 2012

- 8h30 -12h30**                    **réseaux on et off line, culturels, créatifs**  
avec Xavier Comtesse
- présentation de vos projets d'étude (I)**
- 14h00 -17h00**                    **immersion dans le monde en réseau, partie I**  
Topologie des réseaux – Milgram – Viralité – Complexité – États critiques –  
Imprévisibilité – Auto-organisation – Centralisation vs Centralisation  
avec Thierry Crouzet

## vendredi 21 septembre 2012

- 8h30 -12h30**                    **immersion dans le monde en réseau, partie II**  
Empathie – Antipathie – Le lien libérateur – Le cycle de complexification - Le  
cycle de transformation – L'individuation – Conséquence de l'individuation :  
la nomadisation – Fin de la massification au profit de la longue traîne.  
avec Thierry Crouzet
- 14h00 -17h00**                    **présentation de vos projets d'étude (I)**
- QoQa.ch: une communauté au taquet**  
avec Pascal Meyer

Toute la journée avec Stephanie Booth

**8h30 -12h30** introduction au Cluetrain Manifesto

**projets: approche et méthodologie**

**14h00 -17h00** mise en route des travaux pratiques personnels

### Biographie des intervenants

**Xavier Comtesse**, Dr ès science et directeur romand d'Avenir Suisse, <http://avenir-suisse.ch/>

Mathématicien créatif, Xavier Comtesse est une « rock star » du monde des idées. Tantôt anticipateur, innovateur, assembleur, synthétiseur, diffuseur, il a exercé de nombreux métiers, de chauffeur de taxi à Consul, en passant par éditeur, enseignant, entrepreneur, conférencier ou essayiste.

Après des études de mathématique il entreprend une thèse en informatique alliant comptabilité et software. Dans les années 80, il démarre une start-up au nom évocateur : le Concept Moderne, une société de services informatique de développement en software bancaire et télématique. Il travaille en collaboration avec le philosophe français Pierre Lévy sur les questions d'intelligence artificielle.

Par concours de circonstances, il part à Berne en tant qu'assistant personnel auprès du Secrétaire d'Etat à la recherche et la science, sorte de « sherpa, pas cher ». Dès 1995, il est nommé attaché scientifique à Washington où il identifie le problème aigu du « brain drain » qui touche alors les chercheurs et scientifiques suisses. En 1999, il devient le premier consul scientifique à Boston et crée la Swiss House (actuellement Swissnex). Ce concept original et inédit pour l'Administration fédérale a fait tâche d'huile et est devenu un « trademark » helvétique. Il existe aujourd'hui plusieurs Swissnex à Boston, San Francisco, Tokyo, Shangaï et Singapour notamment.

Après 7 ans sur sol américain, il ouvre l'antenne romande du think tank suisse : « Avenir Suisse ». Cet homme énergique et enthousiaste, peut ainsi se concentrer sur des questions d'anticipation. Doué de répartie, peu conventionnel, il a tout loisir d'en donner une lecture souvent décoiffante. Avec le livre « le Feu au lac », il crée une sorte d'électrochoc collectif pour la région métropolitaine lémanique en émergence. Il investit d'abord le concept d'innovation avec la parution de plusieurs livres, revues et articles. Ensuite, le « soft power » avec la publication de 4 cahiers sous l'égide de la Fondation pour Genève qui témoignent de la transition de la Genève internationale de « bons offices » à « think office ». Enfin, il publie une dizaine de livres sur la société du savoir, l'économie directe, les territoires directs et d'affluence, l'administration en ligne et les centres créatifs.

**Thierry Crouzet**, auteur du peuple des connecteurs, ingénieur et vulgarisateur scientifique, expérimentateur du cyberspace, essayiste et conférencier. [@crouzet](http://blog.tcrouzet.com/), <http://blog.tcrouzet.com/>

D'une lignée de Languedociens installés à Balaruc-les-Bains, son père patron pêcheur le destine à la pêche en lui disant que faire des études ne paye pas. À onze ans, après avoir redoublé la sixième, il se met à lire de la science-fiction et joue au bon élève, tout en apprenant l'électronique puis l'informatique.

Au cours de ses études supérieures à Montpellier, où il décroche un diplôme d'ingénieur en robotique, il écrit des dizaines de scénarios de jeux de rôle, dont L'affaire Jonathan Deluze. Il commence à travailler en 1987 à Paris dans une SSII appelée S2I. Il y écrit en perruque deux romans que les éditeurs refusent tout en passant son temps dans les musées.

En 1991, il devient chef de rubrique au mensuel d'informatique Soft & Micro. En 1992, il est débauché par Ziff Davis qui lance en France PC Expert et PC Direct, dont il devient le rédacteur en chef. Il continue d'écrire des romans. En 1994, il quitte la presse pour s'initier à la philosophie. En

1996, il collabore pendant trois mois à Europe Online, premier portail Web européen. Il y diffuse en ligne son premier texte : Pensé de Sicile.

En 1997, il publie chez Microsoft Press le premier d'une longue liste de livres de vulgarisation sur la bureautique et Internet. Le guide des meilleurs sites Web approche certaines années les 100 000 exemplaires. En 1998, il crée bonweb.com, version en ligne du guide, site avec les revenus duquel il se finance comme romancier et essayiste dilettante. En 2000, il crée Olympio, une maison d'édition de livres électroniques qui devait selon lui republier tous les textes soumis sans distinction. Ses associés restent attachés au modèle traditionnel de l'édition. Ce n'est pas encore l'heure du 2.0.

Alors qu'il déménage à Londres, il consacre l'essentiel de son temps à écrire un roman historique sur la vie d'Ératosthène. Ce livre qui connaît une dizaine de versions reste à ce jour en chantier. C'est à cette occasion qu'il élabore les idées qu'il développe en 2005 lorsqu'il écrit Le peuple des connecteurs, son premier essai publié.

La sortie du livre lui donne l'occasion d'ouvrir un blog qui peu à peu le détourne des carnets qu'il noircissait depuis ses 17 ans. Il y développe l'idée d'une société qui serait dominée par les réseaux plutôt que par les structures pyramidales. Il y oppose l'organisation top-down à l'organisation bottom-up. Selon lui, nous traversons une crise de la complexité qui ne peut être résolue que par l'adoption de méthodes différentes de celles qui ont provoqué la crise. **(source : wikipedia)**

**Matthias Lüfkens**, Managing Director, Digital, EMEA chez Burson-Marsteller  
[@luefkens](#)

Directeur de la «Digital Practice» de l'agence de communication Burson-Marsteller pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique), Matthias dirigeait auparavant le département digital du Forum économique mondial (WEF) où il était responsable de la stratégie digitale, y compris de la présence en ligne et des réseaux sociaux. Sous sa direction, le WEF est devenu l'organisation internationale la plus connectée.

Matthias Lüfkens intervient régulièrement dans le cadre de grandes conférences sur la technologie telles que LeWeb à Paris, Lift à Genève, the Next Conference à Berlin ou encore SIME à Stockholm.

Il possède également une longue expérience dans le domaine du journalisme de radio, de télévision et de presse. Il a entre autres travaillé pour le journal le Daily Telegraph, Libération, l'Agence France Presse, Radio France Internationale, RTL Radio, France Inter, Radio Canada et RTBF. Matthias Lüfkens parle allemand, anglais, français, italien et possède des notions de russe et de lituanien.

**Pascal Meyer**, fondateur de QoQa.ch  
<http://qoqa.ch>

Il aura fallu 3 ans à cette jeune Loure pour lancer sa société QoQa.ch en parallèle de ses activités professionnelles du moment. L'idée de lancer cette société est partie d'un pari avec l'un de ses anciens professeurs de Marketing.

Après avoir étudié quelque temps le multimédia et les nouvelles technologies, Pascal Meyer a tout d'abord démarré sa carrière comme responsable Multimédia dans une agence de communication basée à Fribourg. Il a ensuite été engagé comme IT Manager dans une entreprise à dimension internationale, faisant de lui le plus jeune cadre de cette société. En parallèle, il a géré sa société QoQa.ch à distance durant 3 ans. C'est après avoir officié comme IT Manager durant 5 ans, qu'il quitte son poste pour s'occuper désormais de sa société QoQa.ch à plein temps.

Aujourd'hui, il est Loure in Chief à 100% chez QoQa.ch depuis 4 ans.