

Programme 2ème module "ETRE PRÉSENT DANS LES MÉDIAS SOCIAUX" du 21 au 24 novembre 2012

L'entier du module se passe à la Maison de la Communication à Lausanne, y compris **la conférence First du jeudi soir qui a lieu de 18h00 à 20h00**. Voir programme détaillé sur rezone.ch.

horaires le matin : 8h30 -12h30 avec pause de 20 min.

l'après-midi : 14h00 -17h00 avec pause de 15 min.

Le matériel de cours sera mis à disposition via Google Docs ou sur le web.

Blog du cours: <http://formation-mscl.ch>.

Hashtag Twitter: #smscl

Rappel des objectifs :

Se familiariser avec les médias sociaux existants. Comprendre leurs caractéristiques et fonctionnalités. Acquérir les compétences pratiques permettant d'être à l'aise dans leur utilisation.

Matière:

- Création et utilisation d'un blog, d'un wiki, de comptes Facebook, Twitter, Tumblr, et d'autres outils collaboratifs en ligne, par exemple Google Docs, YouTube, foursquare, etc.
- Analyser ses besoins et choisir le service et la stratégie adaptés par rapport à l'offre existante en matière de médias sociaux. Par exemple, a-t-on besoin d'un réseau, d'une communauté, ou d'un public; quelles sont les applications et caractéristiques des outils à disposition
- Qui mettre aux commandes? Formation et stratégies d'adoption internes
- Gérer la séparation (ou la collision) du privé et du professionnel; notion de «semi-overlapping publics»

Une grande partie de ce deuxième module sera dédiée à des travaux pratiques, consacrés à l'utilisation des outils sociaux, tant un par un qu'en tant qu'éléments de l'écosystème des médias sociaux, l'apprentissage des bonnes pratiques, et la réflexion sur certaines thématiques connexes.

Chaque étudiant doit venir à ce module avec un ordinateur portable. Vérifiez que vous avez des comptes actifs pour les services suivants, et complétez votre profil dans la mesure du possible.

Facebook, Twitter, WordPress, Google (avec ou sans adresse Gmail => Google Docs, Google Plus, Google Groups), Delicious, Flickr, LinkedIn, YouTube, Tumblr, Storify, Scoop.it, Pinterest

mercredi 21 novembre 2012

8h30 -12h30 **Tour d'horizon des outils sociaux et de leurs caractéristiques**
avec Stephanie Booth

Projets: les « règles » d'une communauté
avec Bernard Barut

14h00 -17h00 **Facebook**
avec David Labouré

Clarifier sa vision, ses objectifs, sa stratégie
avec Stephanie Booth

jeudi 22 novembre 2012

8h30 -12h30 **Outils de « curation »: Storify, Scoop.it...**
avec Matthias Lufkens

Blogs et autres formes de publication sociale
avec Stephanie Booth

14h00 -17h00 **Adoption des nouvelles technologies et gestion de la multiplicité de
l'identité dans les espaces numériques**
avec Olivier Glassey

First de Rezonance jeudi 22 novembre de 18h00 à 20h00

Conférence First @ Maison de la Communication
18h00-20h00 conférence, suivie dès 20h00 d'une verrée et networking

Programme détaillé sur www.rezonance.ch
Les étudiants et intervenants du cours sont inscrits d'office.

vendredi 23 novembre 2012

8h30 -12h30 **Wikis, Wikipedia, Wikimedia**
avec Ludovic Péron

Introduction aux méthodes agiles
avec Jonas Vonlanthen

14h00 -17h00 **Twitter et autres outils sociaux**
avec Stephanie Booth

8h30 -12h30

YouTube et la vidéo en ligne

avec Thierry Weber

Travaux pratiques en groupe et questions-réponses sur les médias sociaux

avec Stephanie Booth

14h00 -17h00

Aspects juridiques des médias sociaux

avec Sébastien Fanti

Intervenants

Sébastien Fanti, avocat spécialisé dans le droit des nouvelles technologies

[@sebastienfanti](https://twitter.com/sebastienfanti)

Régulièrement invité par les médias (journaux, télévision et radio) à donner son avis sur l'évolution technologique et juridique de notre société, il décide, en 2005, de fonder le Blog TerraIncognita.ch, blog qui est nommé, en 2006, parmi les meilleurs blogs suisses (La Souris d'Or). Il est le premier avocat en Europe à avoir développé une application iphone gratuite en matière juridique. Cette application intitulée iAvocat est disponible depuis le mois d'août 2010 sur l'appstore.

En 2007, il est choisi pour être l'un des deux experts juristes suisses invités à donner leur avis sur l'avenir d'Internet en Suisse pour l'organe de consultation du Parlement suisse et du Conseil fédéral (TA-Swiss). Il assume divers mandats d'enseignement et intervient régulièrement en Faculté de droit dans le domaine des nouvelles technologies. Parallèlement, il exerce comme avocat et notaire à Sion.

Dans le cadre de son activité d'avocat, il s'est fait connaître en assumant la défense de Bile666, soit l'un des membres de l'association Razorback, association accusée d'avoir favorisé les violations du droit d'auteur notamment. Il a obtenu, à ce jour, gain de cause dans plusieurs affaires importantes devant le Tribunal fédéral et favorisé un changement de jurisprudence en matière de droit pénal. Il est également connu pour avoir assumé la défense de l'AOC Raclette (une appellation d'origine contrôlée). Le Tribunal fédéral a confirmé l'octroi de l'AOC Raclette du Valais, mais n'a pas attribué l'AOC Raclette également sollicitée.

Il s'est également illustré dans l'affaire Logistep SA (également connue à l'étranger sous la désignation Techland) en obtenant du préposé fédéral à la protection des données et à la transparence une recommandation qui invite ladite société à cesser sa collecte illicite de données dans un délai de 30 jours. Il s'agit de l'une des plus importantes décisions en matière de lutte contre la cybertraque des internautes en Europe. Cette décision a été largement commentée. Dite société a remporté une manche devant le Tribunal administratif fédéral en mai 2009, mais un recours a été déposé par l'association Razorback à l'encontre de cette décision auprès du Tribunal fédéral, qui s'est prononcé le 8 septembre 2010 lors d'une délibération publique.

L'Office fédéral de la justice l'a désigné comme expert dans le cadre de la révision de la Loi fédérale sur la protection des données. À ce titre, il participe au processus législatif et fait

valoir son point de vue connu pour être très restrictif, respectivement favorable à une protection accrue des droits des internautes.

Olivier Glassey, sociologue, responsable de l'unité de recherche « Etudes sociales des sciences et des techniques » au sein de l'Observatoire Science, Politique et Société de l'Université de Lausanne

Il s'intéresse plus particulièrement depuis une quinzaine d'années aux pratiques sociales émergentes liées aux processus collaboratifs de masse en ligne. Il examine les modalités de construction des normes sociales dans les communautés virtuelles (sphère privée, confiance, agression) ainsi que des modes de production distribués des connaissances (folksonomy, vulgarisation, science, mémoire collective).

Observateur des usages des techniques, il a en outre participé à une dizaine de projets de recherche suisses et européens traitant des modes d'appropriation des techniques, de l'évaluation des choix technologiques, de la question de la fracture numérique et de l'implication des usagers dans le processus de conception.

Il a été coordinateur de plusieurs formations postgrades dont le master ESST (European Inter-University Association on Society, Science and Technology) à l'EPFL et le cours postgrade « Politiques de l'enseignement supérieur et de la recherche », (OSPS/SSP/UNIL). Intervenant dans de nombreuses formations notamment à Alger (thème : fracture numérique) Ouagadougou (thème : sociologie des techniques) ou encore en 2010 à l'Institut des Sciences de Bangalore (thème : innovation ouverte), il enseigne actuellement à EPFL dans le domaine des nouvelles formes de sociabilité en ligne et de la cyberculture.

Régulièrement invité à intervenir dans les médias sur la question des usages sociaux du net, il se trouve impliqué au sein de différentes associations traitant de la culture informatiques et de l'histoire de l'informatique. Il est en outre membre du groupe de pilotage du projet traitant de l'Internet du futur, (TA-Suisse).

Sur un autre plan, passionné de jeux (vidéo et autres), il a développé plusieurs jeux de société et collabore actuellement à la conception d'un jeu de rôle traitant des négociations mondiales concernant le changement climatique.

David Labouré, Responsable des relations en ligne à la RTS

<http://rts.ch>, [@davidlaboure](https://twitter.com/davidlaboure)

David Labouré a travaillé 10 ans à la BCV. De webmaster à ses débuts, il se spécialise en marketing, communication, et médias sociaux et met en place l'ensemble de la présence actuelle de la banque sur les réseaux sociaux.

Après un passage chez Veltigroup en tant que « Online & Social Media Manager », il rejoint la RTS en tant que responsable des relations en ligne.

Matthias Lüfkens, Managing Director, Digital, EMEA chez Burson-Marsteller

<http://www.burson-marsteller.com/>, [@luefkens](https://twitter.com/luefkens)

Directeur de la « Digital Practice » de l'agence de communication Burson-Marsteller pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique), Matthias dirigeait auparavant le département digital du Forum économique mondial (WEF) où il était responsable de la stratégie digitale, y compris de la présence en ligne et des réseaux sociaux. Sous sa direction, le WEF est devenu l'organisation internationale la plus connectée.

Matthias Lüfkens intervient régulièrement dans le cadre de grandes conférences sur la technologie telles que LeWeb à Paris, Lift à Genève, the Next Conference à Berlin ou encore SIME à Stockholm.

Il possède également une longue expérience dans le domaine du journalisme de radio, de télévision et de presse. Il a entre autres travaillé pour le journal le Daily Telegraph, Libération, l'Agence France Presse, Radio France Internationale, RTL Radio, France Inter, Radio Canada et RTBF. Matthias Lüfkens parle allemand, anglais, français, italien et possède des notions de russe et de lituanien.

Ludovic Péron, photographe pour Wikimedia CH
<http://ludopourquoipas.wordpress.com>, [@Ludovic_P](#)

Ludovic Péron est ingénieur en énergétique, photographe et spécialiste des questions relatives à Wikipédia et Wikimedia.

Contributeur régulier de l'encyclopédie en ligne Wikipédia depuis 2005, administrateur depuis 2006, il participe aux projets Wikipédia tant sur des ressources écrites que sur de la création de médias pour l'illustration (photos, vidéos).

Il a siégé un an au conseil d'administration de Wikimedia CH, la structure suisse promouvant Wikipédia en Suisse, partenaire de la Wikimedia Foundation. Il y donne un avis éclairé sur les questions d'images et de droits d'auteurs sur ces images. Il intervient régulièrement dans les médias suisses-romands pour évoquer les actualités liées à la sphère Wikimedia.

Depuis 2012, il travaille pour Wikimedia CH dans le cadre de la numérisation de l'herbier de l'Université de Neuchâtel.

Jonas Vonlanthen, Business development et gestion de projet chez Liip
<http://liip.ch>, [@jvonlanthen](#)

Jonas Vonlanthen a démarré sa carrière comme développeur web avant de s'établir dans la vente et le développement business. Il a assuré le développement de la branche lausannoise de Liip. Son travail consiste à coacher les clients de l'entreprise dans le développement à partir de zéro de leurs produits web (UEFA, Jaeger-LeCoultre).

Le web et les méthodologies agiles/lean le passionnent, et il se retrouve ainsi naturellement à animer les communautés Webmardi et Scrum Breakfast Romandie, plus récemment lancée. Il est également co-fondateur de la conférence Agile Tour Lausanne, et fait partie des 21 membres fondateurs du Stoos Network, qui travaille à réinventer le management.

Thierry Weber, fondateur de l'agence ThierryWeber.com
<http://thierryweber.com>, [@thierryweber](#)

Basé à Lausanne, Thierry Weber s'est impliqué dans les médias, plus particulièrement la télévision, dès les années 80, se tournant tout naturellement vers le Web à l'aube des années 2000. Il débute avec un Podcast vidéo tourné vers l'innovation et le monde des entrepreneurs. A la suite de nombreuses rencontres et solide de longues années d'expérience, il propose ses services en matière de production vidéo pour le Web, de la captation live streaming en passant par la publicité et le e-marketing. Il intervient très souvent au sein d'entreprises ou d'écoles en qualité de formateur pour enseigner tous les aspects de la vidéo en ligne. A travers ses propres interventions ou en qualité de producteur d'émissions, Thierry Weber s'est imposé comme le pionnier suisse du podcasting, du streaming et donc de la vidéo en ligne.