

Spécialiste en médias sociaux et communautés en ligne

Programme 3^{ème} module "ETABLIR SA MARQUE DANS LES MEDIAS SOCIAUX" du 16 au 19 janvier 2013

L'entier du module se passe à la Maison de la Communication à Lausanne.

horaires le matin : 8h30 -12h30 avec pause de 20 min.
l'après-midi : 14h00 -17h00 avec pause de 15 min.

Rappel des objectifs du module:

Etablir une marque dans les réseaux sociaux. Comprendre les fonctionnalités mises à disposition par ces réseaux et identifier les outils à disposition. Explorer les possibilités créatives ainsi offertes, créer des applications et savoir les mettre en œuvre et les analyser. Identifier les nouveaux Business Model.

Matière:

- Établir la présence d'une marque à l'intérieur des réseaux sociaux
- Défi communautaire du mobile
- Statistiques et audience
- Business model / Etablir un budget prévisionnel
- Gérer sa communication et sa communauté / Etudes de cas
- Le marketing d'une marque à l'intérieur de facebook.

À lire :

Business Model Nouvelle Génération d'Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

Editeur : Pearson (en 18 langues)

Le site : <http://www.businessmodelgeneration.com/>

Présentation lors d'un First : <http://vimeo.com/15623845>

À consulter - s'inscrire :

<http://www.agencevirtuelle.com/>

<http://www.xavier.bertschy.name/blog/>

<http://www.skeeble.com/>

<http://www.itaste.com/fr/>

<http://www.sociabliz.com/>

mercredi 16 janvier 2013

- 8h30 -9h00** **introduction du module** par Bernard Barut
- 9h00 – 12h30** **Comment intégrer les médias sociaux à sa stratégie globale ?
Comment établir des guidelines ?**
par Yan Luong – Digital Communications + Social Media
Manager at Swiss Federal Institute of Technology (EPFL)
- 14h00 -17h00** **Business Model Nouvelle Génération** par Bernard Barut

jeudi 17 janvier 2013

- 8h30 -10h00** **Suivre une campagne sur les réseaux sociaux, statistiques et
audience** par Luis Lea Plaza - Agence Virtuelle
- 10h20 – 12h30** **Etude de cas : La création et le fonctionnement du réseau Itaste**
par Paul de La Rochefoucauld – Fondateur et CEO Itaste.com
- 14h00 -17h00** **Services Mobiles et réseaux sociaux**
par Xavier Bertschy – Skeeble.com

First de Rezonance 17h30 à 20h00 à la Maison de la communication

Conférence Rezonance : Génération CO-working, CO-crédation & CO.

17h30-20h00 conférence, suivie d'une verrée et réseautage.
Programme détaillé et inscription sur www.rezonance.ch

vendredi 18 janvier 2013

8h30 **Nouvelle formes de communication en fonction de la maturité de l'organisation** par Bernard Barut

9h30 – 17h00 **5 études de cas** présentées par des étudiants SMSCL 2011

9h30 – 10h45 **Festival Vision du réel** par Adrienne Prudente – Responsable communication et partenariat

11h05 – 12h30 **« Le Temps » et les réseaux sociaux** par Michel Danthe – Rédacteur en chef adjoint, responsable du numérique

13h45 – 14h45 **Des opportunités et des peurs ! Une école de St. Imier sur FB** par Valérie Demont-Steck CEO - valeriedemont.ch marketing et réseaux sociaux pour micro-entreprises

14h45 – 15h45 **Signé Genève – Le premier site communautaire genevois et son écosystème** par Sarah Stiefel - Communication Coordinator

16h00 – 17h00 **Dégustation de médias sociaux par Swiss Wine** par Sébastien Fabbi – Secrétaire général

samedi 19 janvier 2013

8h30 -17h00 **Le marketing d'une marque à l'intérieur de facebook.** Par Patrice Bonfy CEO de Sociabliz – (Paris)